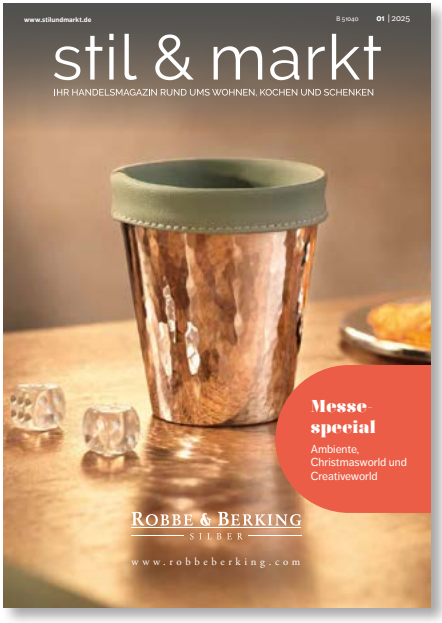
stil & markt

stilundmarkt.de

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Okt. 2025, Stand 01. Okt. 2025

Menschen. Märkte. Meisenbach.



Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken



BRAND NEWS – Die Sonderausgaben zu den wichtigsten Orderterminen des Jahres

Zielgruppe:
Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände. Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:
5.340 Exemplare*

Verbreitete Auflage:
5.113 Exemplare*

Erscheinungsweise:
6 x jährlich + 2 x BRAND NEWS

Jahrgang:
27. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)
*Quelle: IVW 2. Quartal 2025

Titelporträt

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept-Store werden Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Designgeschichten und Nachhaltigkeit, Hintergrundartikel zu Trends, Messen oder Unternehmen.

Die Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche und zusätzliche Produktinformationen. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform. Auch in Social Media ist das Handelsmagazin präsent.



Sabine Stenzel
Chefredakteurin
Tel.: +49 951 861-181
E-Mail: sabine.stenzel@meisenbach.de

Ein Gefühl von Zuhause



360-Tage-Redaktion
PLUS Print
In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr. Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am PoS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de, per Newsletter und via Social Media.



Themen und Termine

stil & markt BRAND NEWS 1/2026

Redaktionsschluss
11.12.2025

Anzeigenschluss
11.12.2025

Erscheinungstermin
23.01.2026

Fokus-Themen
Sonderausgabe zur Ambiente, Christmasworld und Creativeworld: Produktinnovationen & Infos rund um die Messen

Fachmessen
Ambiente, Christmasworld und Creativeworld, Frankfurt/Main

stil & markt 1/2026

Redaktionsschluss
18.12.2025

Anzeigenschluss
18.12.2025

Erscheinungstermin
28.01.2026

Fokus-Themen
Messespecial Ambiente, Christmasworld und Creativeworld
Kleine Küchen ganz groß: Platzsparende Geräte und Helfer

Fachmessen
Ambiente, Christmasworld und Creativeworld, Frankfurt/Main
Cadeaux Frühjahr, Leipzig

stil & markt 2/2026

Redaktionsschluss
24.02.2026

Anzeigenschluss
24.02.2026

Erscheinungstermin
23.03.2026

Fokus-Themen
Dining, Giving, Living: Die Trends
Interior Looks: Von Kleinmöbeln bis zu Leuchten

Themen und Termine

stil & markt 3/2026

Redaktionsschluss
09.04.2026

Anzeigenschluss
09.04.2026

Erscheinungstermin
12.05.2026

Fokus-Themen
Grillen 2.0: Innovationen und Zubehör
Quer durchs Haus: Vom Flur bis ins Bad

NEU: Beilage „Schenk mir was!"

Fachmessen
spoga+gafa, Köln
Trends Up West, Düsseldorf

stil & markt 4/2026

Redaktionsschluss
03.06.2026

Anzeigenschluss
03.06.2026

Erscheinungstermin
01.07.2026

Fokus-Themen
What's new: Die Sommermessen im Visier
Nachhaltig zubereiten, nachhaltig genießen:
Neues rund ums Kochen und Haltbarmachen

Fachmessen
TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
creativ salzburg, Salzburg/Österreich

stil & markt 5/2026

Redaktionsschluss
23.07.2026

Anzeigenschluss
23.07.2026

Erscheinungstermin
19.08.2026

Fokus-Themen
Für den Start in den Tag:
Von der Kaffeemaschine bis zum Eierbecher
Die internationale Küche zuhause:
Tajine, Raclette & Co.

Fachmessen
IFA, Berlin
Maison&Objet, Paris/Frankreich
Cadeaux Herbst, Leipzig
EK Live, Bielefeld

Online Weihnachts-Special 2026
01.09. – 02.10.2026
Redaktions- und Anzeigenschluss:
24.08.2026

Themen und Termine

stil & markt
BRAND NEWS 2/2026

Redaktionsschluss
09.09.2026

Anzeigenschluss
09.09.2026

Erscheinungstermin
08.10.2026

Fokus-Thema
Sonderausgabe zum Weihnachtsgeschäft 2026:
(Geschenk-)Ideen fürs Fest der Feste

stil & markt
6/2026

Redaktionsschluss
04.11.2026

Anzeigenschluss
04.11.2026

Erscheinungstermin
03.12.2026

Fokus-Themen
Get ready for 2027: Trends, Neuheiten & mehr
Das hat Saison: Produkte für Weihnachten, Ostern und mehr
Gesehen auf der IFA: Neue Elektrokleingeräte

Fachmessen
TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
Maison&Objet, Paris/Frankreich
EK Live Frühjahrsmesse, Bielefeld

Anzeigenpreise und Formate

1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.665,- €

1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm
B: 100 mm x 297 mm

3.030,- €

1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm
B: 78 mm x 297 mm

2.161,- €

1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm
S: 94 mm x 131 mm
S: 62 mm x 197 mm

1.607,- €

2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

8.642,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	**11.909,– €**
Opening Spread (U2 + Seite 3)	**9.749,– €**
Titelseite	**7.162,– €**
2. Umschlagseite	**6.798,– €**
3. Umschlagseite	**6.508,– €**
4. Umschlagseite	**7.114,– €**
Blickfang	**4.089,– €**
Aufmacherseite	**2.530,– €**

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen **+10 %**

S: Satzspiegel, B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66 DIN 16539 im Preis enthalten / Sonderfarben (werden nicht rabattiert) **je 1.344,- €**

Heftformat:
210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	**5 %**
bei 6 Anzeigen	**10 %**
bei 9 Anzeigen	**15 %**

Stellenanzeigen:
(Preis je mm in s/w): **auf Anfrage**

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise/pro Tausend

bis 25 g:	**538,- €**
bis 50 g:	**645,- €**

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einhefter: **3.812,- €**

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten: Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter. Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.



Markus Erhardt
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-105
E-Mail: markus.erhardt@meisenbach.de

MITARBEITER GESUCHT?
Unsere Leser – Ihre zukünftigen Fachkräfte!



Printanzeige	
¼ Seite (Breite x Höhe 94 mm × 131mm)	760,– €
½ Seite (Breite x Höhe 210 mm × 151mm oder 100 mm × 297mm)	1.470,– €
1/1 Seite (Breite x Höhe 210 × 297mm)	2.780,– €

Onlinenzeige	
Newsletter + Website	830,– €

Ihre Stellenanzeige wird im Newsletter gepusht und erscheint zusätzlich auf der Website (Laufzeit 4 Wochen) mit einem Aufmachertext und integriertem PDF.

Kombirabatt Print | Online 10 %

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke.

Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

Und so funktioniert's: Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

1 Seite Advertorial: 3.795,- €

Erforderlich sind:

- 2 - 3 Bilder
- Firmenlogo
- Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen
- Haupttext: mindestens 1.000 Zeichen, maximal 1.500 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen)

Plus 700,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil & markt Layout angepasst.*

1/2 Seite Advertorial: 2.187,- €

Erforderlich sind:

- 1 Bild
- Firmenlogo
- Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen
- Haupttext: mindestens 750 Zeichen, maximal 1.000 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).

Plus 350,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil & markt Layout angepasst.*

* Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 20.

Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 4.089,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. 3.508 x 4.961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen.
Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher:
2.530,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

BRAND NEWS – Die Sonderausgaben zu den wichtigsten Orderterminen des Jahres 2026



Profil
Im Januar erscheint zusätzlich die Sonderausgabe der stil & markt-Redaktion zum Frankfurter Messetrio Ambiente, Christmasworld und Creativeworld im übergroßen Format in deutscher und zum großen Teil englischer Sprache. Das Magazin stellt in aufmerksamkeitsstarken Bildern Neuheiten aus den Bereichen Wohnen, Kochen und Schenken vor. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des ersten Halbjahres.

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft erscheint im Oktober die zweite Sonderausgabe BRAND NEWS by stil & markt in Print und digital. Im Fokus stehen Neuheiten des zweiten Halbjahres, insbesondere Produkte und Geschenkideen rund um Weihnachten.

1/1 Seite

B: 245 x 340 mm

5.665,- €

1/2 Seite

B: 120 x 340 mm
B: 245 x 168 mm

3.030,- €

1/3 Seite

B: 82 x 340 mm
B: 245 x 115 mm

2.161,- €

1/4 Seite

S: 50 x 290 mm
S: 215 x 70 mm
S: 105 x 145 mm

1.607,- €

Auflage: 6.000 (inkl. 600 Ex. Hotelauslage)
Format: 245 mm breit x 340 mm hoch
Maximalformat für lose Beilagen: 240 mm x 340 mm (Breite x Höhe)
Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Technische Daten

Zeitschriftenformat stil & markt:
210 mm breit x 297 mm hoch

Zeitschriftenformat Brand News by stil & markt:
245 mm breit x 340 mm hoch

Satzspiegel auf Anfrage.

Druck- und Bindeverfahren:
Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung:
Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten. Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddatein werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
anna.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133

Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2026

Abonnement-Preise Print 2026*	
Ausgaben pro Jahrgang	6+2
Inland inkl. Porto und 7% MwSt.	99,-€
Ausland Europa	108,-€
Ausland Welt	162,- €

Abonnement-Preise Digital 2026*	
Digital	89,- €
Premium (Print + Digital) Inland	114,- €
Premium (Print + Digital) Europa	123,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

*Abo-Preise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandspesen.
Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle:

www.ivw.de
Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2025 **davon Ausland	
Verbreitung:	5.113 (**71)
Verkauf:	343 (**45)
Abo-Exemplare:	315 (**42)
Sonstiger Verkauf:	28 (**3)
Freistücke:	4.770 (**26)
Druckauflage:	5.340

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:***

Geographische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)	
Deutschland	98,61 %
Ausland	1,39 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

***Durchschnittswerte prozentual – Ausgaben Juli 2024 bis Juni 2025

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.847
GPK	4.958
Geschenkartikel	8.427
Blumen und Gartencenter	1.039
Genussmittel	796
Haushalt+Kochen	4.145
Elektrische Haushaltsgeräte	3.397
Möbel- und Einrichtungshandel	3.861
Papeterie	1.025
Warenhäuser	984
Versandhandel	829
Taschen- und Lederwaren	193
Buchhandel	1.193
Großhandel, Handelsvermittlung	1.811
Industrie	4.099
Empfänger-Potenzial gesamt	**36.760**

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)	
stil & markt	5.029 Exemplare
Newsletter	ca. 2.800 Empfänger
Website	182.634 Impressions
	49.354 Visits

Fans Social Media	
Instagram	1.480 Follower
LinkedIn	471 Follower

Stand: August 2025





* Page-Impressions: 182.634 im Jahresdurchschnitt

Werbebanner auf www.stilundmarkt.de

1 Full Banner

Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: **920,– €**

2 Superbanner

Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: **1.785– €**

3 Hockeystick

Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: **1.454,– €**

4 Content Ad**

Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **1.281,– €**

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: **1.293,– €**

6 Webskin

Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: **2.001,– €**

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:
• Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
• 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

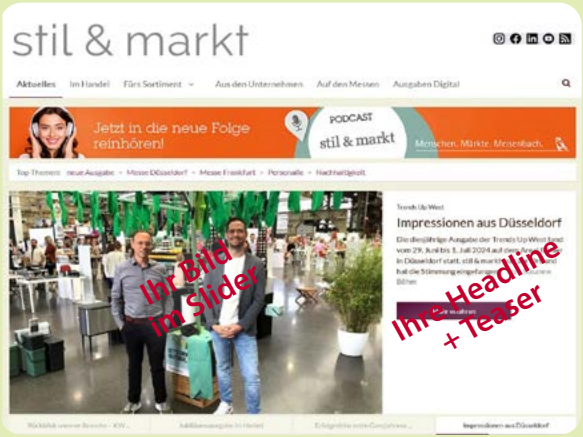
Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 1.108,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Buchen Sie unser Social-Media-Paket! Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Instagram und LinkedIn.

Aufpreis: 221,- € je Portal



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen

Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der stil & markt-Newsletter informiert brand-aktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Preis je Banner: 725,– €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.



Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:
- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 3.542,- €

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

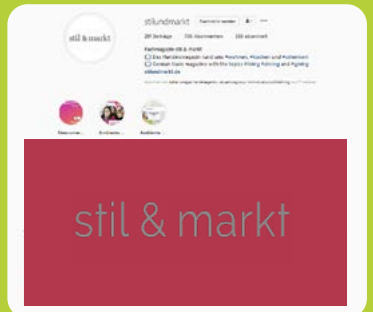
Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr):	**1.022,- €**
10 Posts (pro Kalenderjahr):	**1.903,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1080 x 1440 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

https://www.instagram.com/stilundmarkt/



Online-Sonder-Werbeformen

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren oder wir machen Ihre gesamte Kollektion bzw. alle Produktneuheiten in einer Bildergalerie sichtbar!

Online-Specials:
Zu bestimmten Anlässen „öffnen" wir auf unserer Website immer an den Werktagen (Mo.-Fr.) ein „Türchen", hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt verbirgt und unsere Leser neugierig macht.

Preis: ab 536,- €



Bildergalerien:
Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

7 Bilder – Preis: 1.833,- €
Jedes weitere Bild 55,- € Aufpreis



Richtlinien:
- Fotos mind. 72 dpi (Mindestbreite 1.200 Pixel)
- Überschrift (ca. 35 Zeichen) + Teaser (300-500 Zeichen) + Bildunterschriften (je max. 300 Zeichen) + Grundtext (1.000 Zeichen)
- max. 7 Bilder – Definition des Startbilds (= Slider) bevorzugt Querformat – Reihenfolge festlegbar

Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb:

Mediaberatung:
Markus Erhardt
☎ +49 951 861-105
markus.erhardt@meisenbach.de

Ariane Schlotter
☎ +49 951 861-128
ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:
Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung
Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Boulevard de la Promenade 46
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:
Anna Ugrica
☎ +49 951 861-100
anna.ugrica@meisenbach.de

Handelsvertretung Türkei
Feustel Fairs & Travel
Y.Emre Yardimci
Hacımimi Mah.,
Kemeraltı Cad. 27,
Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,
34425 Beyoğlu, İstanbul
☎ +90 212 2459600
FAX +90 212 2459605
emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Redaktion:

Verantwortliche Redakteurin:
Sabine Stenzel
☎ +49 951 861-181
sabine.stenzel@meisenbach.de

Redaktionsassistenz:
Irene Friedrich
☎ +49 951 861-111
irene.friedrich@meisenbach.de

Online:
Kathrin Elling
☎ +49 951-861-188
Kathrin.Elling@meisenbach.de

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
daniel.keienburg@meisenbach.de

Bankverbindung:
Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.
Es gelten unsere AGB:
www.stilundmarkt.de/AGB